

ORHANGAZI SWOT ANALİZİ

Mayıs/2014

Proje Destek Ekibi



**ORHANGAZI
TİCARET VE SANAYİ ODASI**

İÇİNDEKİLER

1. GİRİŞ.....	2
2. SWOT ANALİZİ.....	3
2.1 GÜÇLÜ YÖNLER.....	3
2.2 ZAYIF YÖNLER.....	4
2.3 FIRSATLAR.....	5
2.4 TEHDİTLER.....	6
3. SONUÇ ve DEĞERLENDİRME.....	7

1.GİRİŞ

Orhangazi, Marmara Denizi'nin güneyinde Bursa-Yalova karayolu üzerinde, İznik Gölü'nün batı kıyısında yer alan, Bursa'mızın hızla büyüyen ilçesidir. Orhangazi, Samanlı ve Katırlı Dağlarının çevrelediği verimli bir ova üzerine kurulmuştur. Kuzeyinde Yalova ile Karamürsel İlçesi, Batısında Gemlik, Güneyinde Yenişehir, Doğusunda İznik İlçeleri bulunmaktadır. Orhangazi 1893 yılında ilçe olmuştur. Bu tarihten sonra kentte hızlı bir gelişme yaşamış ve 1913 yılında Orhangazi adını alarak bu günlere gelinmiştir. Sanayi, tarım, turizm, hayvancılık, özellikle sofralık zeytin, dünyaca ünlü Gedelek turşusu, meyvecilik ve ormancılık halkın geçim kaynağını oluşturmaktadır. İlçe merkezine bağlı toplam 31 mahalle bulunmaktadır. Türkiye İstatistik Kurumunun 2012 Yılı Nüfus Tespitlerine göre toplam nüfusu 75.076 'dır. Orhangazi , "Gebze-Orhangazi-İzmir otoyolu" ile bölgenin en önemli çekim merkezlerinden birisi olmasına kesin gözüyle bakılmaktadır.

Stratejik yönetimin temel süreçlerinden birisi olan SWOT Analizi, iç ve dış çevrenin değerlendirilmesinde kullanılan yaygın bir analiz tekniğidir. Bu çalışma ile, Orhangazi için yapılacak stratejik planlamalara katkı sağlanması amaçlanmıştır. Çalışmada, Orhangazi ilçesinin güçlü ve zayıf yanları ile ilçe için var olan ve/veya var olabilecek fırsat ve tehditler belirlenmesi hedeflenmiştir. Analiz için gerekli olan veriler grup toplantılarından sağlanmıştır. Bu bağlamda, Orhangazi'mizin; güçlü ve zayıf yanları ile fırsat ve tehditlerine aşağıdaki SWOT maddeleri arasında yer verilmiştir.

Çalışmada son olarak analiz neticesinde belirlenmiş olan güçlü ve zayıf yönler ile fırsatlar ve tehditler dikkate alınarak, stratejik yönetim sürecinde ve Orhangazi ilçesi hakkında yapılacak olan araştırmalara ışık tutacağına inanılan değerlendirme sonuçlarına yer verilmiştir.

2. SWOT ANALİZİ

2.1 GÜÇLÜ YÖNLER

- Coğrafi konum olarak; eğitim, ticaret, turizm vb alanlarda gelişmiş olan İstanbul – İzmit –Bursa üçgeni içerisinde olması
- Gebze – Orhangazi – İzmir otoyolunun Orhangazi içerisinde geçmesi
- Gelişme potansiyeli yüksek sanayi kuruluşlarının varlığı
- Verimli tarım alanlarına ve tarıma elverişli iklim şartlarına sahip olması
- İznik gölü kıyısında yer alması
- Tarihi dokuya sahip köylerin varlığı
- Keramet Ilıcısı'na sahip olması
- Çeşitli mesire ve piknik alanlarına sahip olması
- Yerel basına sahip olması
- Bankacılık altyapısının güçlü olması
- İlçeye ulaşım imkânlarının kolay ve ulaşılabilir olması
- Profesyonel liglerde futbol takımı bulunması
- İlçe Belediyesi'nin Büyükşehir Belediyesi ile organize çalışabilmesi
- Kişi başı gelirin ülke ortalamasının üzerinde olması
- Ticaret ve Sanayi odasının ilçede etkin rol oynaması

2.2 ZAYIF YÖNLER

- Beyaz yaka personelin ilçede ikamet etmemesi
- Özel okul olmaması
- Göl turizminin olmaması, su ve doğa sporlarının yapılmaması
- Spor branşlarında yeterince lisanlı sporcu bulunmaması
- Spor faaliyetlerinin yerine getirilebileceği tesislerin ve spor eğitiminin yetersizliği
- İlçede yeterli yeşil alan, park ve bahçe bulunmaması
- Kaldırım, bisiklet yolu, yürüyüş yollarının yetersiz ve yanlış planlı olması
- İlçe tanıtımının yetersizliği
- Tarıma dayalı sanayinin gelişmemesi sebebiyle pirinç, zeytin, turşu vb ürünlerin üretiminde azalma ve markalaşamama
- Kentlilik kültürünün oluşmaması
- İlçe envanterinin olmaması
- Meslek lisesi ve Meslek Yüksek Okulu ile Sanayi İşbirliğinin yetersizliği sonucunda nitelikli iş gücü ve ara elaman sorunu
- Sivil toplum kuruluşlarının etkin olmaması
- Alışveriş merkezi olmaması
- Kafe, bar, restoran, çay bahçesi gibi dinlenme ve eğlence merkezlerinin yetersizliği
- Otoparkların yetersizliği
- Kültürel ve sanatsal faaliyetlerinin yetersizliği ve kültür sanat merkezinin olmaması
- Gençlik merkezinin olmaması
- Engelsiz yaşam yerlerinin olmaması (spor merkezi, dinlenme yerleri, trafik vb)
- Geri dönüşüme ve çevreyi korumaya yönelik herhangi bir faaliyet olmaması
- Sağlık kurumlarının yetersizliği
- Verem savaş dispanserinin olmaması
- Hayvan barınağı olmaması
- İş-Kur olmaması
- Çalışması bitmiş taş ve mermer ocaklarının ıslah edilmemesi

2.3 FIRSATLAR

- İznik Gölü kıyısında bulunması sebebiyle ulaşım, turizm ve su sporları açısından değerlendirilebilir yapıya sahip olması
- Değerlendirmeye uygun yeşil alanların ve su kaynaklarının varlığı
- Keramet Ilıcısı'nın termal turizme açılabilir olması
- Doğa sporları yapımına uygun alanların bulunması ve bu sporlarla reklam ve markalaşma imkanı,
- Zeytin, turşu, kivi, gümüş balığı ve kalsit ile markalaşma imkanı ve yöre ekonomisine katma değer sağlayabilir olması,
- Gebze – Orhangazi – İzmir otoyoluna ait 2 adet çıkış noktasının ve dinlenme tesislerinin ilçe sınırları içerisinde bulunması
- Serbest bölge ve limana yakın olması
- Organize Sanayi Bölgesi yapımına uygun altyapı ve talebe sahip olması
- OSB'nin kurulması ile verimli tarım alanlarının korunması
- İlçede yapılacak yenilikçi girişimlere ve aktivitelere katılımında bulunacak, buna istekli genç nüfusun bulunması.
- Kültür ve sanat faaliyetlerinin etkin bir şekilde yapılabileceği Anfi Tiyatro'ya sahip olması
- TBMM'nde Orhangazi'de yaşayan vekillerin bulunması
- Bursa Büyük Şehir Belediyesi'ne bağlanması
- Büyükşehir yasası ile köylerin mahalle statüsü gereği planlı imar alanlarının oluşacak olması
- İlçe içerisinde yeniden değerlendirilecek park ve yeşil alanlarının bulunması
- Planlı şehirleşme için yeterli konut rezerv alanlarının bulunması
- Uludağ Üniversitesi'ne ait Fakülte Kampüsü inşaatının başlamış olması

2.4 TEHDİTLER

- Bursa - Yalova gibi gelişmiş yerleşim yerlerinin arasında olmak
- İznik Gölü'nün kirletilmesi
- Bilinçsiz tarım sonucu zirai atıkların çevreyi kirletmesi
- Büyük fabrikaların çevre denetimine yeterli özveriyi göstermemesi sonucunda oluşan ciddi çevre ve hava kirliliği
- Bilinçsizce oluşturulan çöp yığınları ve yetersiz çöp toplama alanı
- Zeytin, turşu, pirinç gibi ürünlerin başka il ve ilçelerde markalaşması
- Organize Sanayi Bölgesi'nin olmaması sebebiyle verimli tarım arazilerinin sanayiye açılarak yok olma tehlikesi ile karşı karşıya kalması
- Terminalin yeri ve yetersizliği
- Yalova il sınırının genişletilmesi
- Gebze - Orhangazi - İzmir otoyolunun ilçeden geçmesi sebebiyle ilçe esnafının zarar görmesi
- İş olanaklarının fazla olması sebebiyle göç almasının dezavantajı olarak nüfus artışı
- Plansız gelişme sonucunda oluşan çarpık kentleşme
- Yayaların kullanmadığı kaldırımlar, alt ve üst geçitler
- Anayol ve şehir içindeki yollarda trafik işaret ve levhalarının yetersizliği sebebiyle ciddi kazaların meydana gelmesi
- Cadde, sokak, mahalle bilgilendirme ve yön tabelalarının yetersizliği
- Cadde ve sokak aydınlatmalarının yetersizliği
- Uyuşturucu, tiner başta olmak üzere diğer yasak maddelerin kullanımının artması
- Güvenlik önlemlerinin ve denetimlerinin yetersizliği
- Sahipsiz ve saldırgan bir çok sokak hayvanı bulunması
- Taş ocaklarına ait kamyon ve mikserlerin şehir içinden geçmesi
- İnşaatı yarım kalmış ya da zamanla kullanılmadığı için viran halde olan yapıların tehdit oluşturması
- İnşaat ve yapı çalışmalarında gerekli önlemlerin alınmaması ve denetlenmemesi

3. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Orhangazi SWOT Analizi, 2014 yılı Mayıs ayında Orhangazi Ticaret ve Sanayi Odası Proje Destek Ekibi tarafından gerçekleştirilmiştir. Katılımcılar, ilçenin güçlü ve zayıf yönleri ile fırsat ve tehditlerini samimi bir şekilde tartışarak analiz etmiştir. Yapılan bu değerlendirme çalışması, ilçenin geleceğe yönelik amaç ve hedeflerine ulaşmasına katkı sağlayacağını değerlendirmekteyiz.

Analiz çalışmasında ortaya çıkan güçlü yönlerin ağırlık kazanmasını sağlamak için kamu kurumları, yerel yönetimler ve sivil inisiyatiflerin harekete geçmesi; ilçenin kısa, orta ve uzun vadeli hedeflerine yönelik çalışmalara hız kazandırılarak bir yol haritası belirlenmesi çok önem kazanmaktadır. İlçenin karşı karşıya bulunduğu sorunların çözümünde merkezi karar mekanizmalarını da harekete geçirebilmek için sahip olduğu potansiyeli iyi bir şekilde kullanması, birbirini tamamlayabilen projeler oluşturularak girişimlerde bulunulması amaçlanmalıdır.

Analiz çalışmasında ortaya çıkan 25 adet zayıf yönle ilgili iyileştirme planlarının oluşturulması aşamasında 'önceliklendirme' yöntemine göre hareket edilmesi daha doğru olacağını düşünüyoruz. Zayıf yönler arasında sorunun kaynağı ve çözüm yolları birbirine benzer olanların gruplandırılarak iyileştirme planlarının hazırlanması da zaman ve emek gibi kaynakların verimli kullanılmasına ve planların daha hızlı uygulamaya konulmasına katkı sağlayacağını düşünüyoruz. Bunun yanında, güçlü yönlerin etkisinin daha da artırılmasına yönelik iyileştirme planlarının hazırlanması ve uygulamaya konulması da dikkatle takip edilmelidir. Ulaşılan amaç ve hedeflerin uygulamadaki etkinliğinin izlenmesi, ayrıca sürecin devamı, çözümün doğruluğu ve yeterliliği açısından önem taşımaktadır.

