

## 2. HEDEF PAZAR TESPİTİ

Hedef pazarların tespiti aşamasında bu bölümde yer alan veri tabanlarının kullanımının yanı sıra “2011/1 Sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ” kapsamında sunulan **Rapor Desteği** kullanılarak da hedef pazar tespitinde yardımcı olacak özelleşmiş raporlara ulaşılması mümkündür. Ülkemiz dış ticaretine yönelik istatistiki bilgilere Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) web sitesinden ([www.tuik.gov.tr](http://www.tuik.gov.tr)) ulaşabilirsiniz.

### **ITC Market Analysis Tools – Trade Map (Ücretsiz Erişim)**

GTIP Kod Numarası belirlendikten sonra, [www.trademap.org](http://www.trademap.org) adresine ücretsiz üyelik gerçekleştirerek ürüne ait Gümrük Tarife İstatistik Pozisyon numarası (G.T.I.P. numarası) girilerek ülke bazında ve dünya genelinde ithalat ve ihracat rakamlarına ulaşılmaktadır. Buradan elde edilen ithalat ve ihracat istatistikleri “hedef pazar belirlemede” kullanılan birincil bilgi niteliğinde olup, akabinde belirlenen ülkelere ilişkin diğer veri tabanlarından araştırma yapılarak hedef pazarın netleştirilmesi önemlidir.

- [www.trademap.org](http://www.trademap.org)
- Trade Map, **şirket bilgisi ve ülke/ürün performansı bazlı bilgi kaynağıdır.**
- Trade Map ürün, ürün grupları, ithalat veya ihracat için ülke ve bölge gruplandırmalarına dayalı sorgular yapılmasına imkan sağlamaktadır.
- Stratejik pazar araştırmasını hızlandırmak, ulusal ve ürün odaklı ticari performansı izlemek, karşılaştırma ve rekabet avantajlarını ortaya çıkarmak, pazar veya ürün çeşitliliği potansiyelini belirlemek amacıyla oluşturulmuştur. Kullanıcılara ülke veya ürün performansı, talep, alternatif pazarlar ve rakipler hakkında bilgi sunmaktadır.
- 1 Eylül 2012 itibarıyla 60 ülkeye ait şirket bilgisi sağlanmaya başlanmıştır. Şirket bilgisi sunmak için Kompass International veri tabanı ile anlaşma yapılmıştır.
- **Hizmet sunulan diller: İngilizce, Fransızca ve İspanyolcadır.**

**TRADE MAP**  
Trade statistics for international business development  
Over 5300 products traded by over 220 countries and territories. Import & export values, volumes, growth rates, market shares, graphs, etc.

Trade Map provides users with indicators on export performance, international demand, alternative markets and the role of competitors.  
Trade Map covers 220 countries and territories and 5300 products of the Harmonized System. Trade data is also available at the tariff line level for more than 150 countries.

**Trade Map now covers more than 85% of 2012 world trade reported by 82 countries on a monthly basis.**

Latest trends available in Trade Map  
Most important evolutions for Uruguay's exports  
between December 2011 and December 2012

Destination of products exported by Uruguay*			
South Africa	US\$	14 millions	+458%
Iran (Islamic Republic of)	US\$	4.2 millions	+236%
Turkey	US\$	2.3 millions	-84%
Portugal	US\$	2.9 millions	-71%

Products exported by Uruguay*			
Fertilizers	US\$	5.6 millions	+178%
Machinery, nuclear reactors, boilers, etc	US\$	3.4 millions	+163%
Cereals, flour, starch, milk preparations and products	US\$	1.2 millions	-78%
Live animals	US\$	7.1 millions	-65%

\* Threshold value : US\$ 1 million

Market Analysis and Research, International Trade Centre (ITC), Palais des Nations, CH-1211 Geneva 10, Switzerland  
Tel.: +41 (0)22 730 02 34; Fax: +41 (0)22 730 05 77; marketanalysis@intracen.org  
Copyright © 1999-2008 International Trade Centre. All rights reserved.

**T.C.**  
**EKONOMİ BAKANLIĞI**  
**İhracat Genel Müdürlüğü**

Trade Map veri tabanının yanı sıra gelişmekte olan ülkelerin Avrupa Birliği pazarına girmelerini kolaylaştırmak için geliştirilen Market Access (<http://madb.europa.eu/madb/indexPubli.htm>) ve Export Help Desk (<http://exporthelp.europa.eu>) verita banları da kullanılmaktadır.

**ITC Market Analysis Tools - Market Access Map (Ücretsiz Erişim)**

<http://www.macmap.org/>

- [www.macmap.org](http://www.macmap.org)
- **Pazara giriş bilgi kaynağıdır.**
- 239 ülke ve bölgeden ürün ithal eden 191 ülkede uygulanan gümrük tarifeleri (ithalat vergileri) ve diğer önlemleri kapsamaktadır.
- İthalatçılar, ihracatçılar ve ticareti geliştirme kuruluşları için tasarlanmıştır.
- Gümrük vergisi oranlarını bulmak, rakiplerle karşılaştırma yapmak veya gümrük vergilerindeki düşüşlerin olası etkilerini canlandırarak ticari görüşmelere hazırlanmak için kullanılabilir.
- Sunduğu bilgiler; gümrük vergileri ile çok taraflı, bölgesel ve tek taraflı imtiyazlar, zorunlu tarife oranları, çok taraflı ve tek taraflı tarife kotaları, anti-damping vergiler, menşe kuralları ve menşe şahadetnamesi, ithalat/ihracat istatistikleri ve ithalat tarifeleridir (ad valorem tarifeler, belirli tarifeler ve belirli tarifelerin ad valorem eşdeğerleri).
- **Hizmet sunulan diller: İngilizce, Fransızca ve İspanyolcadır.**



**MARKET ACCESS MAP**

Improving transparency in international trade and market access

Quick search ▾ Advanced analysis ▾ Raw data download ▾ Country analysis ▾ Options ▾ Support materials ▾

Market Access Map has been developed by ITC to support the needs of exporters, trade support institutions, trade policy makers and academic institutions in developing countries. It provides information about customs tariffs (including tariff preferences) applied by 191 countries and faced by 239 countries and territories. It also covers tariff rate quotas, trade remedies, rules and certificates of origin, bound tariffs of WTO members, non-tariff measures and trade flows to help users prioritize and analyse export markets as well as prepare for market access negotiations. Users can also find ad-valorem equivalents for all non ad-valorem duties and perform aggregations of products and countries as well as simulate tariff reduction scenarios.

Market Access Map is free to users in developing countries and their representations abroad thanks to generous support from the European Commission, DFID, the World Bank and donors to ITC's trust fund.

Not registered yet? Create your user identity [here](#)

Email address:

Password:

Remember me.

[Forgot your password?](#)



Home

About

Contact

Usage Conditions

Newsletters

Glossary

In cooperation with:



©2012 International Trade Centre • [Privacy Policy](#)

**Export Helpdesk (Ücretsiz Erişim)**<http://www.investmentmap.org/>

- <http://exporthelp.europa.eu>
- **Pazar geliştirme bilgi kaynağıdır.**
- Export Helpdesk, AB pazarına girmek isteyen ihracatçılar için gerekli bilgileri sunan ücretsiz veri tabanıdır.
- Vergilendirme, ithalat tarifeleri, ticaret anlaşmaları, istatistikler ve gerekli adresler konularında ihracatçılara bilgi desteği sağlamaktadır.
- **Hizmet sunulan diller: İngilizce, Fransızca, İspanyolca, Portekizce, Arapça ve Rusçadır.**



Ayrıca, Dünya Bankası (World Bank–WB) tarafından oluşturulan [www.doingbusiness.org](http://www.doingbusiness.org) sitesinde yer alan “Explore Economy Data” bölümünden ülke seçimi yaparak ilgili ülkenin ekonomisi ile ilgili ön araştırma yapılabilmektedir.

T.C.  
EKONOMİ BAKANLIĞI  
İhracat Genel Müdürlüğü

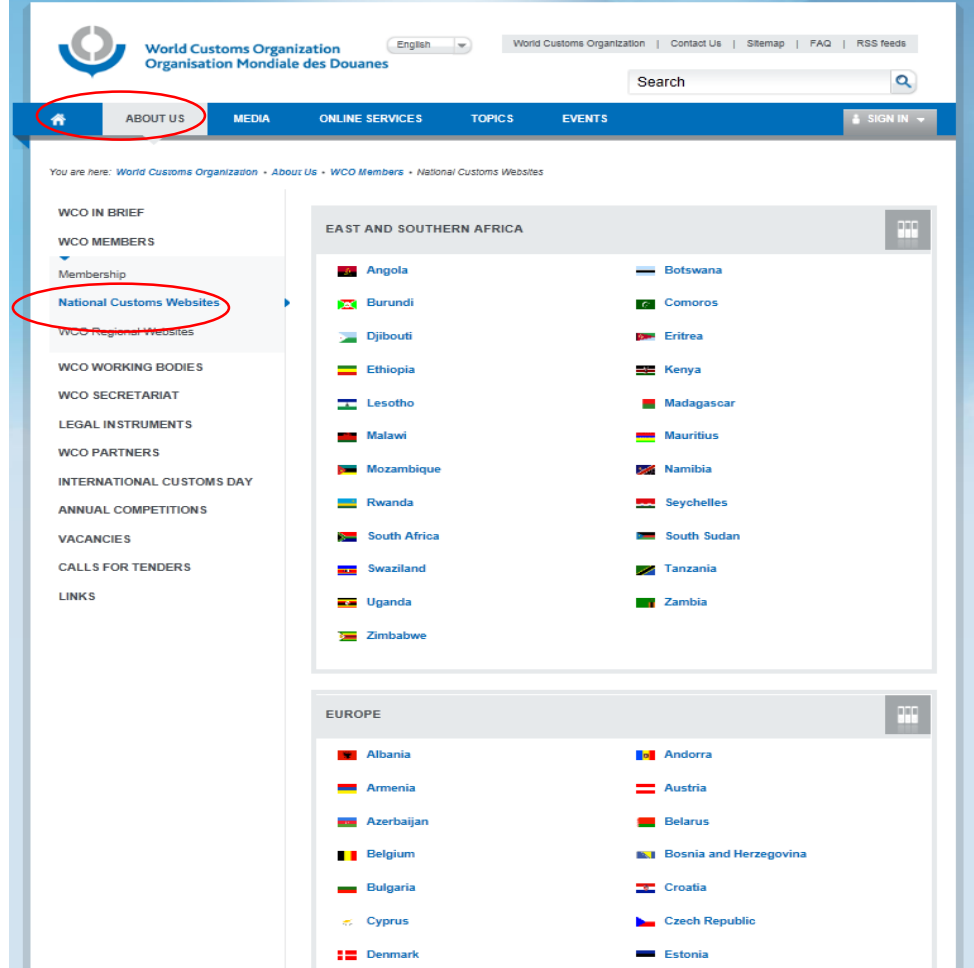
**Doing Business (Ücretsiz Erişim)**<http://www.investmentmap.org/>

- [www.doingbusiness.org](http://www.doingbusiness.org)
- **Mevzuat bilgi kaynağıdır.**
- 185 ülke ve ekonomik bölgedeki ticari hayata dair çeşitli başlıklarda hazırlanmış veriler belirli bir derecelendirme sistemi ile sınıflandırılmış olup, bu ülkelerde yürürlükte olan iş mevzuatları ve uygulamaları konusunda bilgi sağlamakta; farklı mevzuatlar arasında karşılaştırma yapmakta ve bir ülkedeki iş yapma kolaylığını derecelendirmektedir.
- **Hizmet sunulan diller: İngilizce, İspanyolca, Fransızca, Portekizce, Rusça, Çince ve Arapçadır.**

The screenshot shows the homepage of the Doing Business website. At the top, there is a navigation bar with the IFC and World Bank logos, and a search bar. Below the navigation bar, there is a main banner for the 'Independent Panel Review' of the 'Doing Business report'. To the right of the banner, there is a section for 'Explore Economy Data' with a dropdown menu for 'Select an economy' and 'Select a topic'. Below the banner, there is a section for the '2013 Doing Business Report' with a 'DOWNLOAD NOW' button. The main content area is divided into several sections: 'RECENT PUBLICATIONS' featuring 'Doing Business in the G7 + 2013' and 'Doing Business 2013'; 'SUBNATIONAL REPORTS' featuring 'Doing Business in Italy 2013'; 'STAY CONNECTED!' with social media links and a 'Subscribe to get alerts' button; 'INFOGRAPH' with a world map; 'PURCHASE REPORT' with a 'Purchase the Doing Business 2013 report' button; 'IPHONE APP' with a 'Download Doing Business data on your iPhone' button; 'GLOBAL INDICATORS & ANALYSIS' with a 'Doing Business is part of Global Indicators and' button; 'Subnational Data' with a 'Explore data for over 350 additional cities in more than 50 economies.' button; 'Distance to Frontier' with a 'See how economies have improved over time.' button; 'Reform Simulator' with a 'See the impact of reforms in the areas measured by Doing Business...' button; 'Entrepreneurship Database' with a 'See how many companies are created in your economy and get more information on business formation.' button; and 'Laws & Regulations' with a 'We offer the largest free online resource for business laws and regulations.' button. At the bottom, there is a 'Multimedia' section with a 'Summary' button.

## Dünya Gümrük Örgütü

- [www.wcoomd.org](http://www.wcoomd.org)
- Dünya Gümrük Örgütü'nün web sitesinin *About Us* bölümünde *National Customs Websites* başlığı altında birçok ülkenin gümrük idarelerine yönlendirme mevcuttur.



## **The World Factbook (Ücretsiz Erişim)**

- [www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook](http://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook)
- **Pazar geliştirme bilgi kaynağıdır.**
- CIA (*Central Intelligence Agency*) tarafından sunulan ve dünya çapında 267 ülkenin tarihi, toplumu ve ekonomisi hakkında veri sağlayan ve haftalık olarak güncellenen bir kaynaktır.
- **Hizmet sunulan dil: İngilizcedir.**

**CENTRAL INTELLIGENCE AGENCY**  
THE WORK OF A NATION. THE CENTER OF INTELLIGENCE.

Search

**Publications** Additional CIA Maps

# THE WORLD FACTBOOK

ALBANIA

ABOUT REFERENCES APPENDICES FAQs CONTACT

VIEW TEXT/LOW BANDWIDTH VERSION  
DOWNLOAD PUBLICATION

WELCOME TO THE WORLD FACTBOOK

RSS

The World Factbook provides information on the history, people, government, economy, geography, communications, transportation, military, and transnational issues for 267 world entities. Our Reference tab includes: maps of the major world regions, as well as Flags of the World, a Physical Map of the World, a World Oceans map, and a Standard Time Zones of the World map.

SELECT A REGION OR CONTINENT

**REGIONAL AND WORLD MAPS**

**FLAGS OF THE WORLD**

**GUIDE TO COUNTRY COMPARISONS**

**THE WORLD FACTBOOK USERS GUIDE**

**WHAT'S NEW** :: Today is: Tuesday, April 30

**April 25, 2013** - The "Transportation - note" has been updated for various West African, East African, South Asian, and Southeast Asian countries to reflect 2012 information on piracy incidents. The new information reflects a general decrease in the number of pirate attacks worldwide, especially in the waters off East Africa. The decrease in successful pirate attacks is due, in part, to more aggressive anti-piracy operations by international naval forces as well as the increased use of armed security teams aboard merchant ships. The only exception to this trend was in the Gulf of Guinea, in West Africa, where attacks increased over a wider area in 2012.

**April 18, 2013** - Several Military fields have been updated including "Military branches," "Military service age and obligation," and "Military expenditures."

**April 11, 2013** - Can you name the five nations with emerging economies whose initials make up the "BRICS countries"? The

VIEW ALL UPDATES

The online Factbook is updated weekly. ISSN 1553-8133  
For additional information on government leaders in selected foreign countries, go to World Leaders.

Privacy Copyright Site Policies USA.gov FLU.gov FOIA DNI.gov NoFEAR Act Contact CIA Site Map